



**Вот сейчас нужен закон
о культуре, который выведет
культуру и даст ей особые
привилегии. Да, этого слова
не надо бояться.
Культура — это привилегия.
Михаил Пиотровский**



**ТЕМА
НОМЕРА:
2018 год**

Год добровольца
и волонтера в России

Год социальной
ответственности в
Ямало-Ненецком
автономном округе

III АРКТИЧЕСКИЙ
культурный форум

В НОМЕРЕ:



СТР. 4

Музей –
проводник «культуры участия»



СТР. 6

МузАрт – музейная площадка
для творчества

Первый выпуск нашей газеты традиционно мы посвящаем Дню работника культуры. За последние годы кардинально изменилось отношение к культуре, пришло понимание ее роли в современном обществе, признание культуры в качестве одного из важнейших ресурсов социально-экономического развития. Культура теперь выступает не только как духовный опыт человечества, но и как особая реальность, плодоносящая и созидательная, закладывающая основы истинно человеческого существования, способности сохранить ценности и формы цивилизованной жизни. Еще одним главным событием весны-2018 стал III Арктический культурный форум, который собрал нас под единой темой «Культура участия – культура будущего». В мире современном, когда основная конкуренция идет не между корпорациями, а между территориями, не между универсальными вещами, а между уникальными, культура становится передовой отраслью.

О том, как музейное сообщество Ямала устанавливает связь с обществом, позволяющую более понятно заявлять о собственных ценностях и демонстрировать свою актуальную жизненную значимость, какие есть музейные технологии работы с территорией и сообществами, как музейные проекты могут менять наш город к лучшему, становится площадкой для диалога поговорим в этом выпуске.

С Днем работника культуры!

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Поздравляю вас с профессиональным праздником – Днем работника культуры! Этот праздник объединил самую неравнодушную часть общества, неравнодушную к открытиям и созиданию. Это праздник людей творческих профессий, хранителей культурного наследия, праздник музыкантов и художников, библиотекарей и музейных работников, учителей школ искусств.

В этом году свой профессиональный праздник работники культуры Ямала отмечают вместе, собравшись на очередной, уже третий, Арктический культурный форум для решения самых важных проблем, для общения и понимания стратегии дальнейшего развития. Уверен, наш форум станет важной вехой развития культуры автономного округа.

Желаю вам, уважаемые коллеги, дальнейшей успешной и результативной работы. Пусть мир и процветание, успех и благополучие, энергия созидания и уверенность в завтрашнем дне станут вашими спутниками в профессиональной и личной жизни.

Е. Е. Колтунов,
директор департамента культуры ЯНАО

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

«Это очень важно – нужно не только знать, но и чувствовать свою культуру», – очень точно и верно отметил народный артист Российской Федерации Сергей Безруков. Великое древо культуры питается неограниченным познанием, просвещенным трудом, неустанным творчеством и благородным подвигом людей, чьи сердца объединены невидимой нитью – созидательным трудом во Благо, во Знание и в Красоту. Труд этот подерживает здоровое развитие личности, правильные понятия и любовь к творчеству у молодого поколения, делает жизнь привлекательней и разнообразней.

Все эти слова о нас, работниках сферы культуры. Ярких, увлеченных, инициативных. Каждый день мы несем людям частицы добра и света, учим понимать, ценить и преумножать прекрасное. Трудом, неравнодушием, преданностью избранному делу возвращаем глубокое отношение к культуре как важнейшей составляющей жизни нашего общества.

Созидательной энергии вам и творческих нахонок, внутренней гармонии, удачи и процветания! Крепкого здоровья вам и вашим близким!

Т. В. Копцева,
директор МВК имени И. С. Шемановского

МУЗЕЙНАЯ СЕКЦИЯ:

Тема форума отражает актуальную проблему как настоящего, так и будущего культуры – вовлечение человека в процесс созидания, превращение его из пользователя в творца, изменяющего мир вокруг к лучшему. Если культура участия – это действенный метод современной культуры, то изобретение ценностей – это та цель, ради которой и стоит применять этот метод. Таким образом, тема музейной секции является естественным продолжением темы форума, так как именно созидатель оказывается сегодня ответственным за уникальность

«СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙ – ИЗОБРЕТАТЕЛЬ ЦЕННОСТЕЙ МЕСТА»

*Дмитрий Ойнас*

своей территории – города, поселка, за то, чтобы она (территория) была привлекательной для жизни и работы. Многие привычные культурные ценности сегодня являются общими, не придающими территории статуса особенности, заметности (история, наследие, опыт поколений), поэтому цель современной культуры не просто изучать и открывать ценности, а именно изобретать их.

Уверены, что это под силу именно музеям, как пространствам, где объединяются природа, история, культура и искусство, отдельный человек и целые поколения. Современный мир ставит перед музеями задачу быть смысловыми центрами территории, пространством, где с человеком происходит что-то важное, значительное и что может составить конкуренцию с культурой массовой, телевизионной.

Поэтому тема музейной секции форума «Современный музей – изобретатель ценности Места» ставит акцент на проблему активизации жителей муниципальных образований округа, ответственных за то, чтобы их территория (Место) была привлекательной и обладала конкурентно способными ценностями.

Работа экспертов с участниками строится от поиска решений общих проблем к более частным.

К общим проблемам современности отнесем проблему взаимодействия локального и глобального и проблему новой экономики. Так, Евгений Фатеев, директор агентства «Streetart» (Екатеринбург), известный блогер, главными темами размышлений которого являются умения провинциальных городов и их музеев рассказать о себе в глобальном сетевом мире и увлечь жителей новым образом своего горо-

*Евгений Фатеев**Анна Щербакова**Алексей Матвеев**Алёна Лепёшкина*

да, проведет лекцию на тему: «Разговор на чистоту: как и зачем музею из глубинки стать актуальным и “конвертируемым”».

Алексей Матвеев, исполнительный директор Фонда развития музея имени М. А. Врубеля (Омск) и Дмитрий Ойнас (Москва), президент делового клуба «Экономика и наследие», заострят внимание на возможности обращения к экономике культуры, основывающейся на актуализации ценностей Места и культуры участия. Тема лекции Матвеева: «Система привлечения в музей внебюджетного финансирования», а воркшоп Ойнаса посвящен идее «Регионального наследия как ресурса социокультурного и хозяйственного развития».

Алёна Лепёшкина (Москва), специалист в сфере личностного роста и командообразования, а также Анна Щербакова, эксперт творческой группы «Музейные решения», акцентируют внимание на более частных вопросах, без решения которых также невозможно появление новой музейной стратегии – формировании творческой команды и овладении опытом работы с текстом. Эти направления являются важными, актуальными, а для музейных специалистов ямальских музеев – еще и новыми. Алёна Лепёшкина на воркшопе «Сибиряка пазлы...» будет помогать участникам работать командой, а Анна Щербакова на воркшопе «Музейные тексты: проблемы коммуникации» уделит внимание важному направлению вербальности в тотальной визуальности современной культуры.

Галина Гурьянова,
заведующая PR отделом ГБУ ЯНАО
«МВК имени И. С. Шемановского»

МУЗЕЙ – ПРОВОДНИК «КУЛЬТУРЫ УЧАСТИЯ»

В современной образовательной стратегии музея всё более значимым становится понятие «культуры участия», введенное Ниной Саймон, руководителем Музея 2.0, цель которого организация динамических, управляемых аудиторией, образовательных программ и других мероприятий музеев.

Сегодня классический музей с успехом использует понятие и результат интерактивности. Но если интерактивность ориентирована на включенность в освоение предлагаемых музеем событий человеческого тела – двигательного аппарата, мозга, то культура участия задействует человека как участника общественных коммуникаций. Интерактивность ориентирована на индивида, культура участия – на социально-активную личность.

Интерактивность (создание исследовательских и творческих зон, включение современных медиатехнологий, эксплоуримы) обеспечена созданием особого «слоя», который



располагается в музейном пространстве параллельно традиционной «охраняющей» экспозиции. Этот слой не меняет устройство музейной экспозиции, но предлагает новые способы ее освоения.

Проекты же в духе культуры участия предполагают, что музей готов отказаться от роли безусловного эксперта, хранителя культурных ключей, точно знающего, что посетители должны усвоить и к чему быть приобщенными. Важным качеством работы музея в этом случае должна стать своеобразная терапия культурой, инициирование эмоций и переживаний человека. Безусловно, к чувствам обращен и традиционный музей, но в рамках культуры участия мы говорим о музее как о форуме, где всякий может обсудить то, что его волнует и получить новые впечатления и знания. Чем тоньше музей работает с эмоциональной сферой, учитывает ее в своей просветительской системе, тем он лучше.

Чтобы начать разговор с посетителем на сложные темы и быть готовым к обсуждению, нужно иметь собственный опыт рефлексии. Пока российские музейщики мало готовы к подобной работе, потому что они, как правило, сами представляют собой сгусток комплексов, среди которых главный – страх высказывания собственной позиции по отношению к тому или иному аспекту своей деятельности. Именно это рождает нечеткость формулировок и множество штампов и стереотипов типа «это наша общая гордость», «очаг культуры» и т. д., что всегда воспроизводится как своеобразный ценностный фон. Это поле для исследования, с одной стороны, а с другой – проблема: и посетителям, и музейным профессионалам взаимодействовать друг с другом в пространстве музея весьма непросто. Музейщикам не хватает коммуникативных навыков, у них есть большое желание расставить все точки над «i» и извлечь мораль, а у посетителя возникает чувство, что он все это уже видел и слышал. Отсюда вечное непонимание.

Очевидно, что в музеях мы видим отражение проблем нашего общества, и поэтому особенно ценно, когда помимо своих охранительных функций, музеи обращаются к посетителям, задействуя темы, волнующие человека. Конечно, требуются новые подходы к локальной истории и культуре, они должны быть осознаны как ресурс развития.

По: Агапова Д. Культура Участия: миллионы диалогов // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. М., 2012. С. 8-20; Копелянская Н.. Превращение музея. ММОМА



VR-ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ СРЕДЕ

На протяжении многих лет, практически со дня основания, Губкинский музей освоения Севера реализует успешные, актуальные для своего времени проекты в сотрудничестве с предприятиями промышленно-производственной сферы. В результате подобной совместной деятельности рождаются современные выставки и экспозиции, открываются новые возможности как для посетителей музея, так и для работников предприятий, нашедших себя не только на производственном поприще, но и в активной творческой деятельности.

Один из наиболее успешных партнерских проектов музея 2017 года – уникальный в своем роде интерактивный продукт – проект «Виртуальный тур на газовый промысел», созданный на средства Гранта конкурса социальных проектов ООО «Газпром добыча Ноябрьск». Это уже пятый по счету грант Общества, обладателем которого стал музей.

Почему именно газовый промысел стал объектом виртуального тура? Профессия газовика – одна из наиболее востребованных профессий в нашем регионе. Составить представление о том, как добывается газ, увидеть воочию работу газодобывающих предприятий можно путем организации экскурсии на предприятие. Но обычному горожанину невозможно попасть на газовый промысел, который является закрытой территорией. Сотрудники музея нашли выход – с помощью специального VR-оборудования дали возможность каждому желающему побывать на одном из газодобывающих предприятий города Губкинского.

Подготовка виртуального тура велась в течение года. Реализация инновационного проекта началась с рабочей поездки специалистов музея на Комсомольский газовый промысел – старейший и самый крупный из

промыслов ООО «Газпром добыча Ноябрьск», являющийся лидером компании по добытому газу. Сотрудники музея, не имеющие профессиональных знаний в области газодобычи, сумели в кратчайшие сроки полностью овладеть базовой информацией об основах газодобычи, познакомились с работой основных производственных цехов и сложнейшего газового оборудования, а самое главное, смогли с наибольшей достоверностью передать в виртуальной экскурсии всю технологическую цепочку добычи газа от скважины до выхода его в магистральный газопровод и подачи потребителю.

Сегодня виртуальный тур представляет собой не просто виртуальную экскурсию, а современный интерактивный продукт, состоящий из красочных фотопанорам, снятых в формате 360° со вставками графиков, таблиц, карт, исторических фотографий, поясняющих надписей, подробным аудиотекстом. Тур разработан в двух форматах – для персонального компьютера (ПК) и для просмотра в очках виртуальной реальности (VR).

Специальные технологии позволяют посетителям экскурсии, не выходя за пределы музея, побывать на Комсомольском газовом промысле — обес-



печивается полный эффект присутствия. На первый взгляд кажется, что сотрудники губкинского музея сделали невозможное: создали такой продукт, который позволяет очутиться в двух местах одновременно, мгновенно перемещаться в пространстве, посетить те места, которые находятся от тебя на достаточно большом расстоянии.

С уверенностью можно утверждать, что проект «Виртуальный тур на газовый промысел» стал значимым событием в культурной жизни города Губкинского. Результат совместной работы музея и ООО «Газпром добыча Ноябрьск» – актуальный инновационный проект, который способствует популяризации труда работников газовой и нефтяной промышленности, пробуждает интерес к рабочим профессиям у подрастающего поколения, позволяет сохранить историю и улучшает имидж предприятия.

Гульназ Сабитова,
методист МБУ «Губкинский музей
освоения Севера»
Фото из архива музея



МузАрт —

МУЗЕЙНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

Музей сегодня старается быть важным и нужным для самых разных зрителей. Художественный музей осваивает возможности science art – современного искусства на стыке творчества, науки и технологии. Музей же краеведческий, исторический нуждается в подпитке искусством. А для того, чтобы лучше понять, какие эксперименты более востребованы, музей обращается непосредственно к человеку, делая его не только участником, но и организатором своих событий.



В МВК имени И. С. Шемановского уже восемь месяцев работает творческая студия «музАрт», которая объединила самые разные события, помогающие посетителю музея раскрывать свои творческие возможности. А началось всё еще два года тому назад, когда возникла идея проводить беседы об искусстве, темы которым задают сами заинтересованные слушатели. «Арт-субботник, или Искусство по шагам» начался с освоения языка искусства, а продолжился разговорами за чашкой чая по самым разным проблемам искусства классического и современного. 2018 год начался уже восьмым циклом, который посвящен ярким личностям в искусстве. В формировании содержания бесед принимают непосредственное участие постоянные слушатели: кто-то случайно открыл для себя новое имя, как это случилось с именем известного мастера перформанса Мариной Абрамович, кто-то давно приберегал любимого художника для разговора о ценностях, среди которых творчество Микалоюса Чюрлёниса.

Студия «музАрт» предлагает музейным посетителям курс скетчинга, который позволяет любому неопытному почувствовать себя уверенным с карандашом в руках, делая городские зарисовки, создавая «скетчи» с натуры и по памяти. Самовыражаться можно при помощи кисти и пятна цвета на курсах семейного рисования «Слово-Цвет». Родители с детьми, молодые пары, взрослые постигают приемы живописи локальным пятном и тоном, линией и цветовыми нюансами. Скетчи и акварельные зарисовки любителей искусства украшают стены студии в виде мини-выставок. Конечно, нельзя было обойтись без обращения к искусству кино. Для воскресного киноклуба «Арт-видение» выбираются не новинки, но фильмы, оставившие заметный след в развитии языка мирового кинематографа. Просмотр начинается с анонса и завершается обсуждением увиденного.

Творчество горожан видится музейным сотрудникам во множестве его проявлений. В студии работает курс японской культуры, в рамках которого



можно не только изучить устную речь, но и освоить искусство оригами. Самым «молодым» курсом студии стало краеведение на английском. Все желающие, владеющие языком чуть выше базового уровня, могут принять участие в обсуждении тем по археологии и истории округа.

Ощущение важности проявления творческой инициативы жителей и гостей столицы округа подвигла музей на выделение под студию особого помещения. Хозяйкой студии стала заведующая издательским сектором Александра Терещенко, которая самостоятельно создала интерьер, легко трансформирующий свое пространство и располагающий к созданию даже своими стенами – часть которых отведена под выставочные зоны, одна стала грифельной плоскостью, а на еще одной располагается демонстрационная плазма. Всем инициаторам творческих событий студии хочется, чтобы это место манило своими разнообразными возможностями, пробуждая в каждом присутствующем творца.

Галина Гурьянова,
заведующая PR отдела ГБУ ЯНАО
«МВК имени И. С. Шемановского»



ПОДВЕДЯ ИТОГИ НОВЫХ ЭКСКУРСИЙ – 2017

Последние пятнадцать лет стали для российских музеев, как и для всего российского общества, переломными. Закончил свое существование Советский союз, а вместе с ним и выстраивавшаяся на протяжении десятилетий огромная идеологическая и пропагандистская машина, составной частью которой были музеи. Новая социокультурная ситуация серьезно скорректировала работу музеев. После многих лет удручающего однообразия важной проблемой отечественных музеев стала индивидуализация, обретение ими собственного лица.

В музейно-выставочном комплексе ровно год назад стартовал инновационный проект «New tour», предполагающий разработку новых альтернативных (нетрадиционных) тематических экскурсионных блоков по музею и по городу, соотношенных с общим направлением развития музея. А именно – исследование и презентация феномена Севера, уникальной ямальской цивилизации, ее истории, культуры, населения, взаимодействия с природой, изучение прошлого региона, предъявление современных достижений и проецирование образа будущего.

За период с 1 апреля прошлого года по 17 марта нынешнего в рамках про-



екта состоялась 51 экскурсия, которую посетили 542 человека. Экскурсии вызывают интерес у аудитории разного возраста, как у жителей города, так и его гостей. Активными участниками проекта стали семейные группы. Что укрепляет позиции музея как успешной семейной площадки. Еще один важный итог прошедшего года, в свете объявленного года Добровольца – формирование команды добровольных помощников – участников проекта из числа студентов Ямальского многопрофильного колледжа. Важнейшим залогом дальнейшего развития проекта станет и формирование группы постоянных участников. Сегодня перед сотрудниками МВК стоит задача проанализировать мнения посетителей, усовершенствовать наработанные блоки и увеличить качественные и количественные возможности реализации проекта.

В целом, культурно-коммуникативный подход и использование инновационных технологий способствуют обретению музеем статуса культурно-досугового центра, не изменив его исторически сложившийся авторитет института, который занимается сохранением, популяризацией и трансляцией социальной памяти. Стремление актуализировать свой потенциал и ресурсы побуждает музей применять на практике социально востребованные, инновационные технологии, неизбежно приводящие к модернизации музейной деятельности, а также гибкой и своевременной его адаптации к новой социокультурной парадигме, модели понимания мира, учитывая потребности общественного развития.

Ирина Ромейко, заведующая научно-просветительским отделом МВК имени И. С. Шемановского

АНОНС

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ

В течение года:

Выставка «Таинственная персона» (6+)

19 марта – 8 апреля

Выставка «Белая Арктика» в рамках III Арктического культурного форума (0+)

19 марта – 8 апреля

«VIII выставка современного искусства "Арт-Ямал"» (6+)

22 марта – 20 мая

«Фотографии Фёдора Почкина», выставка в рамках проекта «Экспозиционный дебют» (12+)

Апрель – декабрь

«Прометеи сибирского газа» (0+)

6 – 29 апреля

Выставка латвийской графики второй половины XIX – начала XXI в. (12+)

9 апреля – 13 мая

К 60-летию начала проведения геологоразведочных работ на нефть и газ на территории ЯНАО (6+)

27 апреля – 27 мая

«Три битвы», выставка фотографий в рамках проекта «Навстречу Победе» (совместно с «Мультимедийным комплексом актуальных искусств, Москва») (6+)

Май – декабрь

«Всё начиналось с алфавита» из истории письменности Ямала (6+)

18 мая – 10 августа

«Медвежий праздник или Дух предков, живущий внутри...» (12+)

25 мая – 30 июня

«На столе стоит медаль...» в рамках проекта «Экспозиционный дебют» (6+)

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КЛУБ

Май

Выставка военной техники и военно-исторической миниатюры «Крылья Победы» (6+)

Февраль – август

Цикл выставок «Помни историю, помни героев» (6+)



МУЗЕЙ-КВАРТИРА Л. ЛАПЦУЯ 4-73-81

Апрель – декабрь

Выставка «Жизненный путь Вэсако» (6+)

ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

Студия «музАРТ»

Еженедельная программа для взрослой, живущей активной жизнью, аудитории 4-74-55

По субботам:

- «Арт-субботник, или Искусство по шагам» (18+)
- Краеведческий клуб разговорного английского языка (16+)

По воскресеньям:

- Курс зарисовок (16+)
- Семейный курс рисования «Слово-Цвет» (12+)
- Кинолекторий «Арт-видение» (18+)

«New Tour»

Тематические экскурсии на любой вкус и возраст (6+) 3-85-74

ДЕТСКИЙ ЦЕНТР 4-51-58

«Сказки на ночь»

Проект рассчитан на семейную аудиторию, знакомит с лучшими произведениями известных сказочников России и мира (6+)

Студия «Арт-класс»

Каждую субботу в Детском центре ждёт юных ямальцев от 4-х лет в творческой лаборатории

СОБЫТИЯ, ПРАЗДНИКИ

29 марта – 31 марта

Праздник «Экологическая неделя» (6+)

27 апреля

Городской открытый конкурс «Романтики 60-80-х» (12+)

19 мая

Всероссийская акция «Ночь музеев» (0+)

ВЕСНА 2018



twitter.com/mvkyamal



facebook.com/mvkyamal



vk.com/mvkyamal



instagram.com/mvkyamal